 **CENNIK PRODUKCJI MATERIAŁÓW DŹWIĘKOWYCH**

ważny od 01 listopada 2016

**1/ NAGRANIE LEKTORSKIE: 200 zł**

(1 lektor, muzyka z biblioteki lub bez podkładu muzycznego, gotowy tekst dostosowany do formatu czasowego dostarcza klient)

**2/ SPOT STANDARD: 250 zł**

(1 lektor, muzyka lub efekty z biblioteki, tekst tworzy producent spotu)

**3/ SPOT PREMIUM z 1 lektorem: 300 zł**

(1 lektor, muzyka lub/oraz efekty z biblioteki, scenariusz tworzy producent spotu)

**4/ SPOT PREMIUM z 2 lektorami: 400 zł**

(2 lektorów, muzyka lub/oraz efekty z biblioteki, scenariusz tworzy producent spotu)

**5/ FORMATOWANIE TEKSTU SCENARIUSZA KLIENTA: 50 zł**     
do wymaganej długości spotu / poprawki stylistyczne (bez nagrania): 50 zł

**6/ TWORZENIE SCENARIUSZA** (wg materiałów dostarczonych przez klienta, bez nagrania): 100 zł

**7/ DODATKOWY LEKTOR W SPOCIE**: 80 zł

**8/ DOGRYWKA NA KOŃCU REKLAMY**: 130 zł

**9/ REKLAMA PIOSENKA** (1 wykonawca wokalny, muzyka na zamówienie, tekst piosenki) od 1.500 zł

**10/ JINGIEL SPONSORSKI**: 150 zł

**11/ LICENCJA NA 1 STACJĘ LOKALNĄ**  (opłata licencyjna za rozszerzenie pola eksploatacji na inną stację lokalną w Poznaniu lub Wielkopolsce na okres 1 roku): 50% wartości produkcji

**12/ LICENCJA NA STACJE OGÓLNOPOLSKIE**  (Opłata licencyjna za rozszerzenie pola eksploatacji na stacje ogólnopolskie na okres 1 roku): od 800 zł

**13/ NAGRANIE EXPRESOWE**: dopłata za nagranie w ciągu 24 godzin: 50% wartości produkcji

**14/ PRODUKCJA WYWIADU/MATERIAŁU PROMOCYJNEGO**: od 350 zł

Podano ceny netto. VAT wynosi 23%.

Cena produkcji obejmuje prawo do eksploatacjii na antenie Polskiego Radia - Radia Merkury Poznań i McRadia przez okres 12 miesięcy od daty pierwszej emisji. Emisja wyprodukowanej reklamy na innych antenach radiowych lub wykorzystanie jej w całości bądź w części w innych mediach wymaga dopłaty zgodnie z cennikiem.